



Gedec Togo

Renforcement des services
publics locaux de gestion
des déchets et assainissement



RÉPUBLIQUE TOGOLAISE

Ministère de l'Administration Territoriale,
de la Gouvernance Locale
et des Affaires Coutumières

**Appel à manifestation d'intérêt - Mise en œuvre d'un système
d'identification et de géolocalisation des abonnés au service de
pré-collecte, sur les 5 communes chefs-lieux de régions du Togo**

Termes de référence

Version finale



Le projet GEDEC Togo vise à renforcer les capacités des communes chefs-lieux de région pour la mise en place d'une filière de gestion des déchets (solides et boues de vidanges) et améliorer la salubrité urbaine dans les villes ciblées. Il s'inscrit dans la continuité de l'action du Projet Eau et Assainissement au Togo financé par l'Union européenne (PEAT 1 et 2) à l'échelle des 5 villes chefs-lieux de régions du Togo.

Le PEAT a porté sur la construction et fourniture d'équipements et d'ouvrages pour la gestion des déchets et l'assainissement. En complément de l'action du PEAT, GEDEC Togo accompagne les communes à exploiter et valoriser ces investissements dans un cadre plus global d'appui à l'élaboration et mise en œuvre d'une politique de gestion des déchets et assainissement sur leur territoire.

Financé et mis en œuvre par :



Avec la contribution de :



Sous l'égide et la maîtrise d'ouvrage de :



RÉPUBLIQUE TOGOLAISE

Ministère de l'Administration Territoriale,
de la Gouvernance Locale
et des Affaires Coutumières

En partenariat et au bénéfice des communes de :



Zio 1
Tsévié



Ogou 1
Atakpamé



Tchaoudjo 1
Sokodé



Kozah 1
Kara



Tône 1
Dapaong

Sommaire

I.	CONTEXTE ET JUSTIFICATION	3
II.	OBJECTIFS DE LA MISSION ET DE LA STRATEGIE	4
III.	RESULTATS ATTENDUS	4
IV.	PORTEE DE LA MISSION ET ACTIVITES ATTENDUES	5
A.	ACTIVITE 1 : IDENTIFICATION PHYSIQUE DES ABONNES	5
B.	ACTIVITE 2 : REFERENCEMENT ET GEOLOCALISATION	6
C.	ACTIVITE 3 : BASES DE DONNEES ET CARTOGRAPHIES	6
V.	LIVRABLES ATTENDUS	6
VI.	AGENDA PREVISIONNEL	7
VII.	BUDGET PREVISIONNEL	7
VIII.	PROFILS DE L'EQUIPE DE PRESTATION	8
IX.	DUREE DE LA MISSION	8
X.	CADRE DE SUPERVISION DE LA MISSION	8
	MODALITES DE SOUMISSION DES OFFRES	8

I. Contexte et justification

L'Union Européenne accompagne les 5 chefs-lieux de région (Dapaong – Kara – Sokodé – Atakpamé – Tsévié) pour la mise en place des filières déchets et assainissement depuis 2015 dans le cadre des projets PEAT 1 et PEAT 2.

L'accompagnement apporté sur financement Union Européenne dans le cadre de ces phases de projet portait en majeure partie sur les études préalables à la définition des équipements et infrastructures nécessaires pour la mise en place des filières (sites de transfert – centre d'enfouissement...), la passation des marchés et la réception des travaux sur chacune de ces collectivités. Actuellement les travaux sont totalement ou partiellement réceptionnés dans la majorité des 5 chefs-lieux de région. Compte tenu du contexte de décentralisation récente et du transfert de la compétence sur les services d'assainissement et déchets aux collectivités, l'Union Européenne souhaite poursuivre son accompagnement aux collectivités sur le déploiement et la pérennité de ces services.

L'Union Européenne a ainsi délégué à Expertise France, Agence publique française de conception et de mise en œuvre de projet internationaux de coopération technique, la mise en œuvre du projet GEDEC pour le renforcement de capacités des 5 communes chefs-lieux de région du Togo, à savoir : Tsevié (Zio 1) – Atakpamé (Ogou 1) – Sokodé (Tchaoudjo 1) – Kara (Kozah 1) – Dapaong (Tône 1) visant la mise en place de filières opérationnelles de gestion des déchets et boue de vidange.

À ce titre, plusieurs enjeux doivent être couverts dans le cadre de ce nouvel accompagnement auprès des 5 chefs-lieux de région du Togo et notamment :

- Valoriser et pérenniser les investissements réalisés dans le cadre des PEAT via l'accompagnement à la mise en œuvre des services communaux de gestion associés ;
- Assurer un service d'assainissement performant dans ces collectivités et répondre aux problématiques de santé ;
- Améliorer l'impact environnemental à travers une bonne gestion des services ;
- Préparer l'autonomie des équipes municipales dans le cadre d'une dynamique de développement des services de gestion de l'assainissement solide et liquide.

Dans ce contexte, les 5 communes chefs-lieux de régions du Togo travaille en collaboration avec différents opérateurs privés en délégation de service public, afin d'assurer la gestion et la mise en œuvre des services de pré-collecte. Dans le but d'optimiser ces services, l'identification des abonnés au service de pré-collecte constitue un préalable indispensable à l'amélioration de la performance opérationnelle, du recouvrement des redevances et du pilotage communal. Les difficultés rencontrées sur le terrain (absence de repères visuels, registres incomplets, manque de données géolocalisées) limitent fortement l'efficacité des tournées, la transparence du service et la capacité des communes et des opérateurs à planifier et suivre leurs activités.

Le présent Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) sur la mise en œuvre du système d'identification et de géolocalisation des abonnés a pour vocation de répondre à ces enjeux. Cette stratégie a été construite via une approche structurée, participative et adaptée aux réalités locales, combinant des outils physiques (autocollants d'identification) et numériques (bases de données, géolocalisation et cartographies). A termes, cette stratégie permettra donc de renforcer la professionnalisation du

service, d'améliorer la gestion des services et de contribuer durablement à l'accès des populations locales à un service de gestion des déchets efficace.

Dans le cadre de sa mise en œuvre, il apparaît donc nécessaire de **recruter un prestataire composé d'une équipe d'experts.es, afin de mettre en œuvre le système d'identification et de géolocalisation des abonnés, ainsi que les grandes activités de la stratégie sur le terrain dans les 5 communes chefs-lieux de régions du Togo.**

II. Objectifs de la mission et de la stratégie

Objectif principal : Mettre en place un système d'identification et de géolocalisation des abonnés au service de pré-collecte à la fois visible et numérique, afin de faciliter la reconnaissance des abonnés à la pré-collecte sur le terrain, d'améliorer le suivi des abonnements et d'optimiser les tournées de ramassage.

Sous objectifs de la stratégie :

- Améliorer la professionnalisation des opérateurs privés, en optimisant leurs ressources et moyens disponibles ;
- Fiabiliser les registres d'abonnés (fiabilité du service), afin de renforcer la transparence du service (traçabilité) et la confiance entre les usagers, la commune et les opérateurs ;
- Permettre une identification rapide et visuelle des habitations ou établissements abonnés à la pré-collecte (affichage d'autocollants) ;
- Faciliter le travail des équipes de terrain (agents de ramassage et agents de recouvrement) et rendre plus efficace les tournées de ramassage ;
- Renforcer les dispositifs de suivi-évaluation (particulièrement des taux de recouvrement et de couverture) et de planification des activités des opérateurs ;
- Mettre à disposition des opérateurs et des communes une base de données géolocalisée des abonnés (destinée aux sensibilisations, puis au contrôle des activités) ;
- Valoriser les abonnés comme acteurs locaux engagés dans la gestion durable des déchets.

III. Résultats attendus

- Un **système d'identification physique et numérique** des abonnés au service de pré-collecte est **déployé et fonctionnel** dans les cinq (05) communes chefs-lieux (opérationnel et harmonisé) ;
- Les équipes opérationnelles (responsables, chefs d'équipe, agents de pré-collecte) ont la **capacité d'identifier rapidement** les abonnés à la pré-collecte grâce à l'identification ;
- Les **tournées de ramassage des OMR sont mieux organisées et plus efficaces**, grâce à ce système mis en place ;
- Les opérateurs améliorent **l'utilisation de leurs moyens humains, matériels et financiers** (optimisation des ressources et moyens) ;

- Les opérateurs et les communes disposent d'**outils fiables** permettant un suivi précis des taux de pénétration, une analyse spatialisée des performances et une meilleure prise de décision pour l'ajustement des stratégies ;
- Des **bases de données géolocalisées** par opérateur et par commune sont créées et mises à disposition des acteurs locaux ;
- A termes, la stratégie contribue à **renforcer la transparence et la traçabilité** du service de pré-collecte, à améliorer la confiance entre les usagers et les opérateurs, puis à appuyer la gouvernance locale ;
- Les abonnés sont **reconnus comme usagers du service**, valorisés comme acteurs engagés et incités à maintenir leur abonnement (fidélisation).

IV. Portée de la mission et activités attendues

L'équipe d'experts.es sera chargé de réaliser les activités suivantes :

A. ACTIVITE 1 : IDENTIFICATION PHYSIQUE DES ABONNES

L'identification physique via l'affichage d'autocollants vise à concevoir et produire des autocollants normalisés sur toute la commune, destinés à identifier visuellement les habitations et établissements abonnés au service de pré-collecte (par les différents opérateurs délégataires). Chaque abonné au service de pré-collecte recevra un autocollant qui sera apposé par un agent, sur la façade principale de son habitation ou de son établissement (si établissement public ou entreprise). Ils seront affichés et plastifiés de façon à être résistants aux intempéries. Ces supports autocollants en vinyle plastifié permettront une identification visuelle rapide par les agents de collecte, tout en valorisant les ménages abonnés. Les autocollants seront affichés sur la façade du bâtiment (habitation et établissements), sur une surface lisse (ex : portail, devanture, poteau en métal...), tout en étant visible depuis la voie publique. Pour précision, les données issues des registres d'abonnés (noms des abonnés et coordonnées) seront transmises à l'équipe recrutée au lancement de la mission.

Déroulement de l'activité :

- Élaboration du modèle de plaque ou d'autocollant (contenu, format, couleurs, durabilité) ;
- Validation du visuel par les opérateurs et la commune, pour production de la version finale ;
- Fabrication des plaques ou autocollants par un prestataire local (production par lot en fonction des communes et des opérateurs) ;
- Répartition des plaques ou autocollants entre les structures de pré-collecte sur chaque commune (effectué par le CGA) ;
- Explication du processus d'affichage et organisation des sorties terrain, pour affichage des autocollants par quartier ;
- Affichage de l'autocollant sur une partie visible du bâtiment ;
- Saisie des informations dans KoboCollect (identité de l'abonné, référence, type d'utilisateur, GPS).

Activité réalisée par : L'équipe d'experts.es recrutée avec l'appui des opérateurs de pré-collecte pour l'identification et la géolocalisation (supervision par le CGA).

B. ACTIVITE 2 : REFERENCEMENT ET GEOLOCALISATION

En parallèle de l'activités d'identification des abonnés : Cette activité de géolocalisation combine une action physique et numérique : l'affichage des autocollants sur les façades des habitations et établissements abonnés ; le relevé des coordonnées GPS de chaque abonné à l'aide de l'outil d'enquête KoboCollect. De façon générale, cette géolocalisation permettra de suivre la couverture du service, de planifier les tournées et d'améliorer la prise de décision des communes et des opérateurs.

Déroulement de l'activité :

- Sensibilisation préalable des abonnés sur l'objectif de l'affichage, lors de la visite des agents et de l'affichage des autocollants ;
- Affichage de l'autocollant sur une partie visible du bâtiment ;
- Saisie des informations dans KoboCollect (identité, référence, type d'utilisateur, GPS) ;
- Synchronisation des données collectées vers la maquette de KoboCollect et téléchargement des bases de données Excel.

Activité réalisée par : L'équipe d'experts.es recrutée avec l'appui des opérateurs de pré-collecte pour l'identification et la géolocalisation (supervision par le CGA).

C. ACTIVITE 3 : BASES DE DONNEES ET CARTOGRAPHIES

Cette activité consiste à exploiter les données collectées pour créer : des bases de données structurées par opérateur et par commune ; des cartographies communales des abonnés (nuages de points, zones couvertes, zones non couvertes). Elle permet un passage de la donnée brute à un outil d'aide à la décision, dans le but d'identifier les zones prioritaires de couverture et de sensibilisation.

Déroulement de l'activité :

- Vérification, nettoyage et structuration des données issues de KoboCollect (sous la supervision des CGA) ;
- Création de bases de données par opérateur et par commune ;
- Production de cartographies (abonnés, zones non ou peu couvertes, zones potentielles) ;
- Présentation des résultats à EdM-Miawodo pour validation ;
- Partage des résultats avec les communes, les opérateurs et les partenaires.

Activité réalisée par : L'équipe d'experts.es recrutée avec l'appui des opérateurs de pré-collecte pour l'identification et la géolocalisation (supervision par le CGA et d'EdM-Miawodo).

V. Livrables attendus

L'équipe devra produire au minimum :

- Une **analyse de la stratégie d'identification et de géolocalisation** rédigée par l'équipe GEDEC ;

- Un **plan d'actions** opérationnel ;
- Un **compte-rendu pour chaque mission** réalisée dans les 5 communes chefs-lieux ;
- Les **outils d'identification** conçus et prêts à l'emploi ;
- Un **rapport final de mission** incluant des recommandations, qui sera présenté en restitution.

VI. Agenda prévisionnel

Le/La prestataire proposera une méthodologie participative incluant :

N°	Etapes clés	Mars 26				Avril 26				Mai 26	
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2
1	Appel d'offres, recrutement et organisation										
2	Actualisation des registres d'abonnés										
3	Débriefing des acteurs terrain sur la stratégie										
4	Conception et production des supports d'identification										
5	Identification physique des abonnés sur le terrain										
6	Géolocalisation des abonnés via des outils numériques										
7	Centralisation et structuration des bases de données										
8	Production des cartographies										
9	Rédaction du rapport final et présentation des résultats										
10	Suivi-évaluation de la mission										

VII. Budget prévisionnel

Budget de la prestation envisagée (ensemble des activités ; création des plaques/autocollants ; identification et géolocalisation ; création des bases de données et cartographies) : **2 800 000 F CFA** pour les 5 communes chefs-lieux de régions du Togo.

VIII. Profils de l'équipe de prestation

- Formation supérieure en développement local et gestion des collectivités territoriales ;
- Expérience avérée dans l'élaboration de stratégies, d'enquête terrain, dans l'utilisation d'outils d'enquête et de cartographie ;
- Bonne connaissance des enjeux de gestion des déchets et/ou d'assainissement (un atout) ;
- Expérience d'activités réalisées au Togo ;
- Capacités à rédiger et s'exprimer en français, mais aussi en mina ;
- Capacités pédagogiques et de travail avec des acteurs de terrain.

IX. Durée de la mission

La mission est estimée à **un mois et demi**, répartie sur une période de 06 semaines (maximum 30 jours ouvrables) à **compter du mois d'avril 2026** (selon la signature du contrat).

X. Cadre de supervision de la mission

La mission sera réalisée sous la **supervision de l'ONG Entrepreneurs du Monde** (01 Chargée de projet et 05 Coachs Gestionnaires d'Activités), dans le cadre du projet GEDEC. La mission doit être réalisée en étroite collaboration avec les communes partenaires et les opérateurs privés concernés.

Les communes concernées par l'offre de mission sont les suivantes : Commune de Zio 1 (Tsévié) ; Commune d'Ogou 1 (Atakpamé) ; Commune de Tchaoudjo 1 (Sokodé) ; Commune de Kozah 1 (Kara) ; Commune de Tône 1 (Dapaong).

Modalités de soumission des offres

Les candidat(e)s devront soumettre (pièces à fournir) :

- Une offre technique (compréhension des TdR, méthodologie proposée et chronogramme) ;
- Une offre financière détaillée ;
- Des références de missions similaires et CV de l'équipe.

Pour soumettre votre candidature à la présente offre de prestation, veuillez adresser votre dossier de candidature par mail aux adresses suivantes :

lisa.ducournau@entrepreneursdumonde.org

claudine.jacquemet@entrepreneursdumonde.org

Date limite de candidature : **Mercredi 25 mars 2026 à 17h00**

**Appel d'offres diffusé au niveau national, au Togo.*